



Qualitätsprofil für Schreibgeräte, die kommunizieren

Grundsätze führender Markenhersteller,
die sich der Qualität verpflichten

I N D U S T R I E V E R B A N D
SCHREIBEN, ZEICHNEN, KREATIVES GESTALTEN E.V.



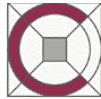
GRAPHIC
EUROPE

www.bic-graphic-europe.com



burger **design** pen

www.burgerdesignpen.com



Cleo
Skribent

www.cleo-skribent.com



COMET *Denecke*

www.comet-denecke.de



www.edding.de



FABER-CASTELL
since 1761

www.faber-castell.com



www.lyra.de



www.pelikan.de



www.schneiderpen.de



rou bill

www.senator-promotion.com



www.stabilo-promotion.com



PROMOTIONAL PRODUCTS

www.staedtler-promotional.de



www.tomboweuropa.com

Qualitätsschreibgeräte unverzichtbar im Mediamix

Schreibgeräte als gegenständliche Kommunikationsmittel weisen die höchste Werbewirkung auf. Dies hat eine vom ISZ im Jahr 2005 initiierte Media-Analyse im Vergleich mit anderen Werbeartikeln eindrucksvoll bestätigt.

Werbeschreibgeräte sind demnach ein effizientes Werbemedium im Marketingmix.

Weitere Informationen zur Media-Analyse unter:

www.ewima-isz.de

Voraussetzung für die nachhaltig positive Werbewirkung ist die hohe Qualität bei Produkt, Werbeanbringung und Kundenservice.

Die Anbieter gewährleisten die Originalität ihrer Schreibgeräte frei von Rechten Dritter. Der Werbetreibende muss nicht mit rechtlichen Problemen rechnen. Es besteht nicht die Gefahr mit einem Plagiat die Glaubwürdigkeit und das eigene Image zu schädigen.

Folgende Qualitätskriterien sind für den nachhaltigen Erfolg des Werbeschreibgerätes maßgeblich:



1 Design und Innovation

Eigene Design- und Entwicklungsleistung

Die Hersteller bieten ihre Produkte überwiegend mit rechtlich geschützten Designs und evtl. technischen Patenten als Originale an. Dabei wird auf aktuelle Markttrends eingegangen. Dem Kunden werden CI-gerechte Werbegestaltungsmöglichkeiten angeboten.

2 Werbegestaltung

Schneller Service: flexibel – kundennah – qualitativ hochwertig

Schnell und flexibel können die Unternehmen mit ihrer fortschrittlichen Technik eine Vielzahl von Gestaltungswünschen kundenindividuell realisieren. Der beratende Kontakt mit dem Kunden auf kurzem Weg sichert optimale Lösungen und Kundenzufriedenheit.

Werbeaufdruck bleibt dauerhaft erhalten

Ein anerkanntes auf Schreibgeräte abgestimmtes Testverfahren ermöglicht die zuverlässige Überprüfung der Druckqualität. Ein vorzeitiges Abreiben des Druckes wird vermieden. Die Werbebotschaft bleibt so dauerhaft erhalten.

Weitere Information zu den vielfältigen Werbeanbringungsmöglichkeiten wie Druck, Gravur, Ätzung, etc. erhalten Sie unter:

www.ewima-isz.de ⇒ Portal ⇒ Werbeartikel

3 Qualitätsmerkmale

Technische Entwicklung/Konstruktion

Zum Nutzen der Kunden halten die Unternehmen eigene technische Entwicklungsabteilungen und Konstruktionsbüros vor. Dies schließt Funktionstests schon bei der Entwicklung, aber auch während und nach der Produktion ein. So werden ausschließlich dauerhaft gut funktionierende Werbeschreibgeräte angeboten. Die Produkte funktionieren mechanisch einwandfrei, berücksichtigen neueste Erkenntnisse von Haptik und Ergonomie, d.h. sie liegen gut in der Hand und fühlen sich angenehm an.

Hohe und gute Schreibleistung

Die Hersteller bieten mit ihren Produkten höchste Schreibqualität und lange Lebensdauer. Beispielsweise garantieren die genannten Mitglieder mit der ISZ-Vereinbarung „Füllmengen von Kugelschreiberminen“ eine überdurchschnittlich lange Schreibleistung für Kugelschreiber. Deren Minen sind dokumentenecht nach der internationalen Norm ISO 12757. Minen von Finelinern werden nach der internationalen Norm ISO 14145 beurteilt.

Produktion nach deutschen Qualitäts-, Produktions- und Umweltstandards

Um die für den Werbeartikel notwendige hohe Werbewirkung zu erzielen, übertreffen die Anbieter seit Jahren die geforderten hohen Qualitäts- und Produktionsstandards. Umweltgerechte Fertigung ist dabei selbstverständlich. Nach wie vor werden die Produkte in mengenmäßig sehr bedeutendem Umfang in Deutschland hergestellt.



4 Verbraucherschutz auf hohem Niveau

Verbraucherschutz ist eine Selbstverständlichkeit!

- ➔ Die Schreibtinten und Minen übertreffen die gängigen Standards und gesetzlichen Vorschriften hinsichtlich gesundheitlicher Unbedenklichkeit und Qualität.
- ➔ Kunststoffe und Hölzer werden nach ökologischen Gesichtspunkten ausgesucht und sind daher unbedenklich.
- ➔ Schreibgeräte mit nickelhaltigen Beschichtungen sind gesetzlich nicht eingeschränkt, weil bei deren typischer Verwendung kein allergenes Potential zu erwarten ist.
- ➔ Für Druckfarben und Lacke kommen die für den jeweiligen Einsatzzweck geeigneten physiologisch und ökologisch verträglichsten Inhaltsstoffe zum Einsatz.
- ➔ Um Fehlgebrauch und Verwechslung mit Lebensmitteln und Kosmetika zu vermeiden, setzen die Hersteller keine parfümierten Tinten mit entsprechenden Duftstoffen ein

5 Rechtliche Sicherheit

Werbetreibende beanspruchen selbst Rechtsschutz für ihre Produkte. Deshalb sollte auch die gegenständliche Werbung diesem Anspruch genügen, indem ebenfalls der Rechtsschutz gewährleistet wird.

Die oben genannten Werbeartikelhersteller bestehen auf den Rechtsschutz für ihre Schreibgeräte. Bei Verletzungen durch andere Marktteilnehmer oder Werbetreibende setzen sie sich zur Wehr.



6 Originale werben mit Originalen

Schreibgeräte erzielen nur dann hohe Werbewirkung, wenn mit Originalprodukten authentisch für die eigene Leistung oder die eigenen Produkte geworben wird.

Die Seriosität des Werbetreibenden kann nur mit Originalen glaubwürdig herausgestellt werden.

7 Marken stärken Marken

Mit ihren international bekannten Markenprodukten bieten die Hersteller dem werbenden Unternehmen die beste Möglichkeit, die Kommunikation mit dem Kunden positiv zu verstärken.

Das garantieren die hier genannten Markenhersteller.

8 Dreifacher Nutzen

- ➔ Schreibgeräte mit den oben genannten Qualitätsmerkmalen werden gerne und häufig für längere Zeit genutzt. Sie sind einfach praktisch.
- ➔ Die mit dem Schreibgerät untrennbar verbundene Werbebotschaft bietet dem Nutzer häufigen Kontakt mit der Werbeaussage.
- ➔ Die Anbieter gewähren rechtliche Sicherheit, indem die Schreibgeräte frei von Rechten Dritter sind. Kein Imageschaden durch Plagiate!



Kurz und bündig ...

- ✓ Eigenständiges Design und Innovation betonen die individuelle Werbebotschaft
- ✓ Werbebotschaft flexibel, individuell gestaltbar in optimaler Abstimmung mit dem Kunden
- ✓ Anerkanntes Qualitätsniveau: Technik, hohe Schreibleistung
- ✓ Verbraucherschutz auf hohem Niveau positiv für die Übermittlung der Werbebotschaft
- ✓ Schreiben und Werben praktisch vereint
- ✓ Mit Markenprodukten Kommunikation zu Zielgruppen verstärken
- ✓ Originale werben mit Originalen
- ✓ Kein rechtliches Risiko - Rechtsschutz gewährt

Herausgeber:

INDUSTRIEVERBAND SCHREIBEN, ZEICHNEN, KREATIVES GESTALTEN E.V.

Spittlertorgraben 39, D-90429 Nürnberg,

Tel: 0911/27229-0, Fax: 0911/27229-11, e-mail: info@ewima-isz.de, website: www.ewima-isz.de

Stand 11/2006

2. Auflage

Copyright: INDUSTRIEVERBAND SCHREIBEN, ZEICHNEN, KREATIVES GESTALTEN E.V.

Alle Rechte, auch die des Nachdrucks, der Herstellung von Kopien und der Übersetzung vorbehalten.